

ÅRSMELDING

2025



SJØMATBEDRIFTENE



1. ORGANISASJONEN	4
1.1 Personalet	4
1.2 Visjon og verdier	4
1.3 Kjerneområde og hovedmål	4
1.4 Medlemsutvikling	5
1.5 Tillitsvalgte i Perioden 2025	5
1.6 Sjømatbedriftenes ærespris	6
2. ARBEIDSMILJØ OG SYKEFRAVÆR	6
3. NÆRINGSPOLITIKK OG KOMMUNIKASJON	7
3.1 Prosjektrengskap 2025 (midlertidig medlemsavgift)	7
3.2 Nærmere omtale av tiltakene	9
3.3 Næringspolitisk arbeid – hovedlinjer i 2025	10
4. LANDSMØTE 2025	11
5. ARBEID I BRANSJEUTVALGENE	13
5.1 Markeds- og handelspolitisk utvalg	13
5.1.1 Deltakelse i Sjømatrådets markedsgrupper	13
5.2 Utvalg havbruksindustri	14
5.2.1 Landbasert utvalg	14
5.3 Fangstbasert industri	15
5.3.1 Prisforhandlinger	16
5.3.2 Prioriterte saksområder og høringer	16
5.3.3 Eksterne arbeidsgrupper	16
5.4 Industriutvalget	18
5.4.1 Prioriterte saksområder	18
5.5 Utvalg handel og næringsmiddel	19
5.5.1 Prioriterte saksområder	19



6. ARRANGEMENT	20
6.1 Sjømatdagene	20
6.2 Felles fagtur til European Seafood Expo Global og Seafood Processing Global, Barcelona 2025	20
7. NORSK SJØMAT – Bransjemagasin	21
8. ØKONOMI	21
9. SJØMATNÆRINGENS FELLESTJENESTER AS	22
10. FIAS	22
11.1 Innkjøpsavtaler	22
11.2 FIAS og lojalitetsprogrammet	22

ÅRSMELDING 2025

Årsmeldingen omhandler virksomhetsåret 2025. Ettersom landsmøtet for 2025 ble avholdt i mai, vil enkelte forhold som også ble omtalt i årsmeldingen som ble lagt frem i fjor, være omtalt også i denne årsmeldingen.



1. ORGANISASJONEN

1.1 Personalet

Ved kontoret har følgende personer vært ansatt i 2025:

Navn	Tittel
Robert H. Eriksson	administrerende direktør
Kjetil Hestad	direktør havbruk og marked
Harry Tiller	kommunikasjonssjef (tiltrådte juni 2025)
Anette Almås	faglig leder næringsmiddel og bærekraft
Geir Martin Lerbukt	faglig leder fangst og industri
Johann Martin Krüger	næringspolitisk rådgiver
Adrian Jørgensen	organisasjonsrådgiver
Lill Gran	økonomi- og administrasjonsansvarlig
Kathrine Schjetne	salgskonsulent, Norsk Sjømat

FIAS:

Navn	Tittel
Frode Kvamstad	daglig leder FIAS
Dan Tore Andersen	markedssjef FIAS

I tillegg har organisasjonen styrket bemanningen ved å ansette Ellie Johnsen som faglig leder havbruk. Hun ble ansatt i desember 2025 og tiltrer stillingen 1. april 2026.

1.2 Visjon og verdier

Visjon: Sjømat bygger Norge – Din viktigste stemme.

*Verdier: Sjømatbedriftene skal bygge sin virksomhet rundt følgende verdier: **Åpen – troverdig – ambisiøs.***

1.3 Kjerneområde og hovedmål

- politiske interesser
- økonomiske interesser
- faglige interesser

For å være best mulig rustet til å ivareta medlemmenes interesser, har vi valgt å knytte til oss eksterne fagmiljøer gjennom forpliktende samarbeidsavtaler, samt gjennom et styrket samspill med vår søsterorganisasjon FIAS.

Våre viktigste samarbeidspartnere i perioden har vært:

- Fiskerinæringens Innkjøpsselskap (FIAS)
- SANDS Advokatfirma DA
- KPMG Advokater
- KOMENT

Høsten 2025 ble det inngått nye samarbeidsavtaler med SANDS Advokatfirma DA og KOMENT.



SANDS har vært generalsponsor for Sjømatdagene i perioden, og vi har i fellesskap gjennomført flere webinarer. Videre har SANDS bidratt inn mot organisasjonen og medlemsbedriftene med juridisk bistand og rådgivning på flere viktige områder.

KOMENT har de siste årene vært samarbeidspartner for gjennomføringen av Sjømatdagene. Dette har vært et konstruktivt og vellykket samarbeid som har bidratt til å løfte

konferansen og øke profesjonaliteten. KOMENT har også utviklet ny hjemmeside. Den nye samarbeidsavtalen innebærer at KOMENT blir totalleverandør til Sjømatbedriftene innen relevante tjenester.

KPMG har bidratt med mindre leveranser knyttet til skattemessige spørsmål.

1.4 Medlemsutvikling

En klar ambisjon for Sjømatbedriftene er å utvikle organisasjonen til å bli den mest relevante og foretrukne næringsorganisasjonen for sjømatnæringen – særlig for de familieeide/privateide selskapene.

En viktig oppgave er å verne om det private eierskapet, og gjennom det tiltrekke oss nye medlemmer i dette segmentet.

I 2025 har det vært forholdsvis lite bevegelse i medlemsmassen. Noen selskaper har gått ut som følge av konsolid-

ering, og enkelte har sett seg nødt til å avvikle virksomheten. Samtidig har det kommet til noen nye medlemmer. Medlemsmassen har dermed vært relativt stabil, men med en mindre nedgang i antall medlemsbedrifter.

Ved inngangen til 2025 hadde organisasjonen 302 registrerte medlemmer.

Rekrutteringsarbeidet settes tydeligere på dagsorden for 2026.

1.5 Tillitsvalgte i perioden 2025

Sentralstyret i Sjømatbedriftene har siden landsmøtet i mai 2025 hatt følgende sammensetning:

Sentralstyret i Sjømatbedriftene		
Leder	Håvard Høgstad	Arnøy Laks AS
Nestleder	Morten H. Jensen	Insula AS
Sentralstyremedlem	Birgitte Sørheim	Benchmark Genetics Norway
Sentralstyremedlem	Per Mjelva	Marine Sales AS
Sentralstyremedlem	Olav-Andreas Ervik	Utror AS
Sentralstyremedlem	Tommy Torvanger	Nergård AS
Sentralstyremedlem	Simon Nesse Økland	Bremnes Seashore AS
1. varamedlem	Svein Flølo	Hofseth International AS

Det er avholdt 10 sentralstyremøter i perioden. Møtene er gjennomført digitalt i Teams. Totalt har sentralstyret behandlet 50 saker..

1.6 Sjømatbedriftenes ærespris

Sentralstyret besluttet høsten 2018 å opprette Sjømatbedriftenes ærespris.

Prisen tildeles enkeltpersoner eller bedrifter som over flere år har gjort en ekstraordinær innsats for å fremme norsk sjømatnæring, og som har vist pioner- egenskaper som har bidratt til å utvikle næringen på en positiv og innovativ måte. Prisen kan tildeles innen alle områder Sjømatbedriftene organiserer – havbruk, fangst, sjømat-industri, fiskemottak, sjømathandlere, eksportører m.m.

Sentralstyret fungerer som jury og kårer vinneren basert på innsendte forslag fra medlemmer og næringen. Juryen kan også selv oppnevne kandidater. Sentralstyret

kan beslutte å ikke dele ut prisen enkelte år dersom ingen kandidater tilfredsstiller kriteriene.

Prisen deles ut under festmiddagen på Sjømatdagene.

For 2025 ble prisen tildelt Olav Svendsen fra Bremnes Seashore. Prisen er en anerkjennelse av hans enestående bidrag til utviklingen av norsk sjømatnæring og hans innovative arbeid for å fremme norsk laks av høyeste kvalitet.



Olav Svendsen, Bremnes Seashore.
Foto: Bremnes Seashore

Tidligere vinnere

Årstall	Navn	Bedrift
2019	Hans Petter Meland	Lovundlaks AS
2020	Ole Jacob Holen	Knutstad & Holen AS
2021	Sigvald Rist	Insula AS
2022	Rolf og Åsta Haugarvoll	Lingalaks AS
2023	Gustav Witzøe	SalMar AS
2024	Ole Jørgen Arctander	Røst Trandamperi AS
2025	Olav Svendsen	Bremnes Seashore AS

2. ARBEIDSMILJØ OG SYKEFRAVÆR

Sykefraværet i 2025 har vært 139 dager, hvorav 20 egenmeldingsdager og 119 sykemeldingsdager. Det høye sykefraværet skyldes i stor grad langtidsfravær knyttet til én ansatt.

Det er ikke rapportert om skader eller ulykker på arbeidsplassen. I løpet av 2025 har det vært 9 ansatte, tilsvarende 8,5 årsverk. Av de 9 ansatte (ekskl. FIAS) er 3 kvinner og 6 menn.

Arbeidsmiljøet vurderes som godt. Ledelsen vil fortsette det systematiske arbeidet for å fremme et godt arbeidsmiljø og redusere sykefraværet.

En prioritert målsetting er å sikre organisasjonen tilstrekkelig kapasitet til å levere tjenester og medlemsservice i tråd med medlemsbedriftenes forventninger og behov.



3. NÆRINGSPOLITIKK OG KOMMUNIKASJON

Landsmøtet i 2025 vedtok innføring av en midlertidig medlemsavgift som øremerkes arbeidet med å styrke næringens anerkjennelse, tillit og posisjon frem mot 2030. Avgiften er et fast beløp og har tre satser: lav sats for små og nystartede bedrifter med omsetning under 6 mill. kroner årlig, middels sats for enkeltbedrifter og høy sats for større konsern og havbruksselskaper.

Følgende satser har vært gjeldende for 2025:

- kr 5 000 i fast avgift for små og nystartede bedrifter (omsetning under 6 mill. kr årlig)
- kr 10 000 i fast avgift per enkeltbedrift
- kr 20 000 i fast avgift for havbruksselskaper og større konsern

3.1 Prosjektregnskap 2025 (midlertidig medlemsavgift)

Driftsinntekter:

Beskrivelse	Beløp
Tilleggsavgift 2025	652 000
Sum driftsinntekter	652 000

Driftskostnader:

Beskrivelse	Beløp
Omdømmemåling/kommunikasjon	59 274
Næringspolitisk arbeid og utredninger	157 835
Valgkamp 2025 inkl. Arendalsuka	255 077
Aqua Nor 2025	115 153
Sum driftskostnader	587 161

Driftsresultat: 64 839

Prosjektregnskapet for 2025 viser et positivt driftsresultat på kr 64 839. Beløpet overføres og kan benyttes til tiltak i 2026. Det gjøres oppmerksom på at driftsresultatet inngår som en del av det totale driftsresultatet i årsregnskapet for 2025 for Sjømatbedriftenes Servicekontor.

I 2025 ble det fakturert halv avgift for de fleste selskap-

ene. For havbruksselskapene ble det fakturert kr 15 000, tilsvarende 2/3 av den årlige avgiften. Bakgrunnen var at tiltak og politisk arbeid i stor grad var knyttet til havbrukspolitikken.

For 2026 legges det til grunn helårsvirkning av avgiften, og det forventes at samlet inntekt vil utgjøre om lag kr 1 255 000.





3.2 Nærmere omtale av tiltakene

Omdømme- og kommunikasjonstiltak

Det er benyttet om lag kr 60 000 til omdømme- og kommunikasjonstiltak. I overkant av halvparten av utgiftene er knyttet til den årlige omdømmeundersøkelsen, gjennomført i samarbeid med Sjømatrådet og øvrige næringsorganisasjoner (Sjømat Norge, Fiskarlaget og Pelagisk Forening).

De øvrige midlene er benyttet til felles kommunikasjonstiltak i næringen, finansiert gjennom spleiselag mellom næringsorganisasjonene og Sjømatrådet.

Næringspolitisk arbeid og utredninger

Det er benyttet kr 157 835 i 2025. Midlene er brukt på utredningsarbeid knyttet til organisering av havbrukselskaper med tanke på grunnrenteskatten, herunder fradrag for markedsføringskostnader i grunnrenteskattgrunnlaget. KPMG Advokater ble benyttet til utredningsarbeidet.

I tillegg har Sjømatbedriftene fulgt opp saken overfor Skatteetaten, blant annet gjennom deltakelse i to fagsamlinger. Videre er midler benyttet til arbeid knyttet til oppfølging av havbruksmeldingen, samt arbeid relatert til NRK Brennpunkts dokumentar om Lakselandet.

Det er også benyttet ressurser på øvrig næringspolitisk arbeid, herunder arbeid for fangstbasert industri i en krevende situasjon som følge av reduserte kvoter. Kostnader knyttet til møtegjennomføring og innhenting av faktagrunnlag – inkludert utarbeidelse av delrapporten Bærekraftig fôr – er bokført her.

Valgkampen 2025

Det er benyttet kr 255 077. Sjømatbedriftene var den eneste næringsorganisasjonen som representerer sjømatnæringen som gjennomførte et eget opplegg med toppkandidater til stortingsvalget på følgende steder: Tromsø, Bodø, Rørvik, Ålesund og Bergen.

Det ble etablert møteplasser og gjennomført miniseminarer mellom stortingskandidater og medlemsbedrifter. På fire av stedene ble det i tillegg gjennomført åpne møter og valgdebatter hvor næringspolitikk og sjømatpolitikk ble satt på dagsorden.

Kostnader bokført under posten omfatter leie av lokaler, reiseutgifter, bevertning, markedsføring og teknisk utstyr.

Kostnader knyttet til vår deltakelse under Arendalsuka er også bokført her. Under Arendalsuka deltok vi på fem debatter/arrangementer om sjømatens betydning som matvareprodusent, samt sjømatnæringens rolle i krig- og krisetid – der næringens bidrag til totalberedskapen ble løftet frem.

Aqua Nor 2025

Det er benyttet kr 115 153. Under dette området er det bokført kostnader til stand, leie av lokaler, markedsføring og bevertning i forbindelse med eget arrangement i samarbeid med regjeringens nedsatte arbeidsgruppe for samfunnsoppdraget bærekraftig fôr.

Arrangementet ble en suksess med deltakelse fra toneangivende politikere, og den største møtesalen på messeområdet ble fylt.

Det gjøres oppmerksom på at enkelte kostnader knyttet til Aqua Nor 2025 er holdt utenfor prosjektet. Det er søkt å skille mellom kostnader som inngår i vår ordinære tilstedeværelse og de ekstra kostnadene knyttet til egne arrangementer og ekstra profilering – som anses som del av oppfølgingen av strategi 2030.



Foto: © Raimunda-Iosantos | shutterstock.com

3.3 Næringspolitisk arbeid – hovedlinjer i 2025

2025 var et svært aktivt politisk år, og for sjømatnæringen et år av stor betydning. Sjømatbedriftene deltok i høringer på Stortinget om dyrevelferdsmeldingen, totalberedskapsmeldingen, havbruksmeldingen og statsbudsjettet for 2026.

Gjennom året har det vært viktig å understreke at sjømat ikke bare er en betydelig verdiskaper, men også matproduksjon. Vi opplever at vi er godt i gang med arbeidet for å få sjømat tydeligere sidestilt med annen matproduksjon i beredskapssammenheng. Omdømmeundersøkelsen fra 2025 viser at 83 % av befolkningen mener norsk sjømat er viktig for Norges totale matberedskap i en krisesituasjon. Arbeidet fortsetter frem til sjømat er formelt innarbeidet i Norges beredskapsplanverk.

I april la regjeringen frem havbruksmeldingen. Sjømatbedriftene var, sammen med andre interesseorganisasjoner, til stede ved fremleggelsen. Gjennom påsken og frem mot sommeren jobbet vi intensivt for gjennomslag. Selv om vi støttet de overordnede prinsippene, mente vi meldingen reiste for mange ubesvarte spørsmål og var for svakt konsekvensutredet. Vi tok til orde for å utsette sentrale beslutninger til bedre utredninger forelå, og fikk gjennomslag for dette. Høsten 2025 hadde vi dialogmøte med statsråden om det videre arbeidet, som vi følger tett.

Høsten 2024 ble styringsgruppen for samfunnsoppdraget bærekraftig fôr nedsatt. Parallelt etablerte Sjømatbedriftene i 2025 en egen arbeidsgruppe for bærekraftig fôr med mål om å gi innspill til styringsgruppen. Arbeidet munnet ut i en delrapport med forslag til tiltak, presentert i et felles møte med styringsgruppen under Aqua Nor 2025, med tilhørende politisk debatt. Før jul la styringsgruppen frem sin delrapport. Vi er tilfredse med gjennomslag for vårt forslag om å styrke bruken av forskningstillatelser og øremerke inntil 30 tillatelser til utvikling av nye, bærekraftige fôråvarer til oppdrettsfôr.

I 2025 ble det også gjennomført flere viktige høringer knyttet til regelverk for havbruk til havs (HTH). Vi leverte høringsinnspill til konsekvensvurdering av foreslåtte områder, forslag til teknisk regelverk for HTH og endringer i laksetildelingsforskriften for å muliggjøre tildelingsprosessen. Sammen med konstruktive medlemsbedrifter har vi fått gjennomslag for viktige endringer som legger grunnlag for et bedre regulatorisk rammeverk. Samtidig vurderes prosessen samlet sett som for langsom.



Foto: © Utror

4. LANDSMØTE 2025



Landsmøtet 2025 ble avviklet digitalt tirsdag 27. mai. Det deltok 31 delegater fordelt på 25 bedrifter. Deltakelsen bør økes fremover, og det vil iverksettes tiltak for å styrke oppmøtet. Som ledd i dette er det for 2026 besluttet å gjennomføre landsmøtet fysisk i tilknytning til Sjømatdagene 2026.

Landsmøtets valg av sentralstyre og bransjeutvalg fremgår av landsmøteprotokollen for 2025.

Landsmøtet vedtok å nedsette følgende valgkomité for 2026:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Sigvald Rist	Insula
Medlem	Jarle Myking	Norsk Sjømat
Medlem	Birgitte Sørheim	Benchmark Genetics Norway
Medlem	Bjørn Otterlei	Polar Seafood
Sekretær	Robert Eriksson	Sjømatbedriftene (adm. dir.)

Valgkomiteens arbeid startet i oktober 2025 og kom med sin innstilling 2. mars 2026.





5. ARBEID I BRANSJEUTVALGENE

5.1 Markeds- og handelspolitisk utvalg

Utvalget hadde følgende sammensetning i perioden juli 2024 – mai 2025:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Botholf Stolt-Nielsen	Ocean Supreme AS
Nestleder	Morten H. Jensen	Insula AS
Medlem	Jarle Myking	Norsk Sjømat AS
Medlem	Jonny Remø	Brødrene Remø AS
Medlem	Marie Luise Lassesen	Villa Seafood AS
Medlem	Sunniva Nicholaisen	Williksen Eksport AS
Medlem	Amund Pedersen	Fjordlaks AS

Sekretærer: Kjetil Hestad (direktør havbruk og marked) og Geir Martin Lerbukt (faglig leder fangst og industri).

Grunnet langtidsfravær i administrasjonen er det avholdt færre møter enn normalt.

Det verdenspolitiske bildet – med handelspolitiske utfordringer knyttet til toll og økt proteksjonisme – har i stor grad preget utvalgets arbeid i året som har gått.

5.1.1 Deltakelse i Sjømatrådets markedsgrupper

Sjømatbedriftene har i meldingsperioden vært representert i følgende markedsgrupper i Sjømatrådet:

Markedsgruppe	Navn	Virksomhet
Laks og ørret	Botholf Stolt-Nielsen	Ocean Supreme AS
Laks og ørret	Marit Sivertsen	Fram Seafood AS
Reker og skalldyr	Helge Myrseth	Seashell AS
Konvensjonell	Fredrik Greger	John Greger AS
Konvensjonell	Otto Fredriksen	Nergård AS
Hvitfisk	Morten H. Jensen	Nordic Group AS



5.2 Utvalg havbruksindustri

Sammensetning i 2025:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Alf-Gøran Knutsen	Kvarøy Fiskeoppdrett AS
Nestleder	Svein Flølo	Hofseth Aqua AS
Medlem	Jacob Palmer Meland	Lovundlaks AS
Medlem	Birgitte Sørheim	Benchmark Genetics AS
Medlem	Fredd Wilsgaard	Wilsgaard Fiskeoppdrett AS
Medlem	Vidar Hjartnes	Eide Fjordbruk AS
Medlem	Simon Nesse Økland	Bremnes Seashore

Sekretær: Kjetil Hestad (direktør havbruk og marked). Sekretærfunksjonen har i tillegg vært utført av administrerende direktør og næringspolitisk rådgiver.

Oppfølging av havbruksmeldingen har dominert utvalgets arbeid. Det er i den forbindelse nedsatt en arbeidsgruppe med mandat til å utarbeide organisasjonens posisjoner og oppfølging av havbruksforliket vedtatt av Stortinget våren 2025.

I tillegg har omdømmebygging, fiskehelse og fiskevelferd vært sentrale tema med økt oppmerksomhet.

Arbeidsgruppen for bærekraftig fôr leverte delrapport i forbindelse med Aqua Nor, hvor det også ble gjennomført

egen konferanse på temaet. Arbeidsgruppen videreføres i 2026.

Sjømatbedriftene har vært en pådriver for å få på plass en velfungerende miljøfleksibilitetsordning. Det er positivt at regjering og Storting har etablert en ordning, men ordningen er svakere enn det Sjømatbedriftene opprinnelig ønsket. Det gjenstår fortsatt betydelig arbeid for å gjøre ordningen mer effektiv, slik at den kan bidra til økt matproduksjon fra havet med lavere miljøavtrykk.





5.2.1 Landbasert utvalg

Gjennom 2025 har utvalget fortsatt med fysiske møter. Både medlemmene og administrasjonen opplever at dette gir gode forutsetninger for diskusjoner og løsninger på felles utfordringer innen landbasert oppdrett. Utvalget fungerer gjennomgående svært godt, og har også håndtert problemstillinger som kun berører enkeltbedrifter.

I 2025 opplever vi å ha opparbeidet økt tillit hos sentrale myndigheter, og å fremstå som en tydelig premissgiver i saker som gjelder landbasert oppdrett.

I juni ble funksjonskravene for landbasert oppdrett inn-

ført, og søknadstoppen for landbaserte anlegg ble opphevet. Funksjonskravet innebærer at nye anlegg – eller anlegg med vesentlige endringer – må benytte desinfeksjon av inntaksvann. Vi fikk ikke gjennomslag for endring av kravet, men fikk gjennomslag for behovet for en tydelig veileder for hva som kvalifiserer som «vesentlig endring», som vi forventer kommer i 2026.

I november gjennomførte vi en fagdag for landbasert oppdrett, for å utvide dialogrommet og inkludere alle medlemmer. Alle medlemmer med matfisktillatelse deltok, sammen med Mattilsynet og Fiskeridirektoratet, samt eksterne foredragsholdere. Fagdagen ble vurdert som en suksess og ønskes videreført årlig.

Sammensetning i 2025:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Kjell Lorentsen	GIGANTE Salmon
Nestleder	Ingjarl Skarvøy	Salmon Evolution
Medlem	Roald Dolmen	Gaia Salmon
Medlem	Stig Joar Krogli	Kvarøy Landbasert
Medlem	Sigmar Arnasson	Ellevoll Settefisk
Medlem	Stig Pettersen	Andfjord Salmon
Medlem	Kate F. Stenerud	Benchmark Genetics Norway

Sekretær: Johann M. Krüger (næringspolitisk rådgiver).

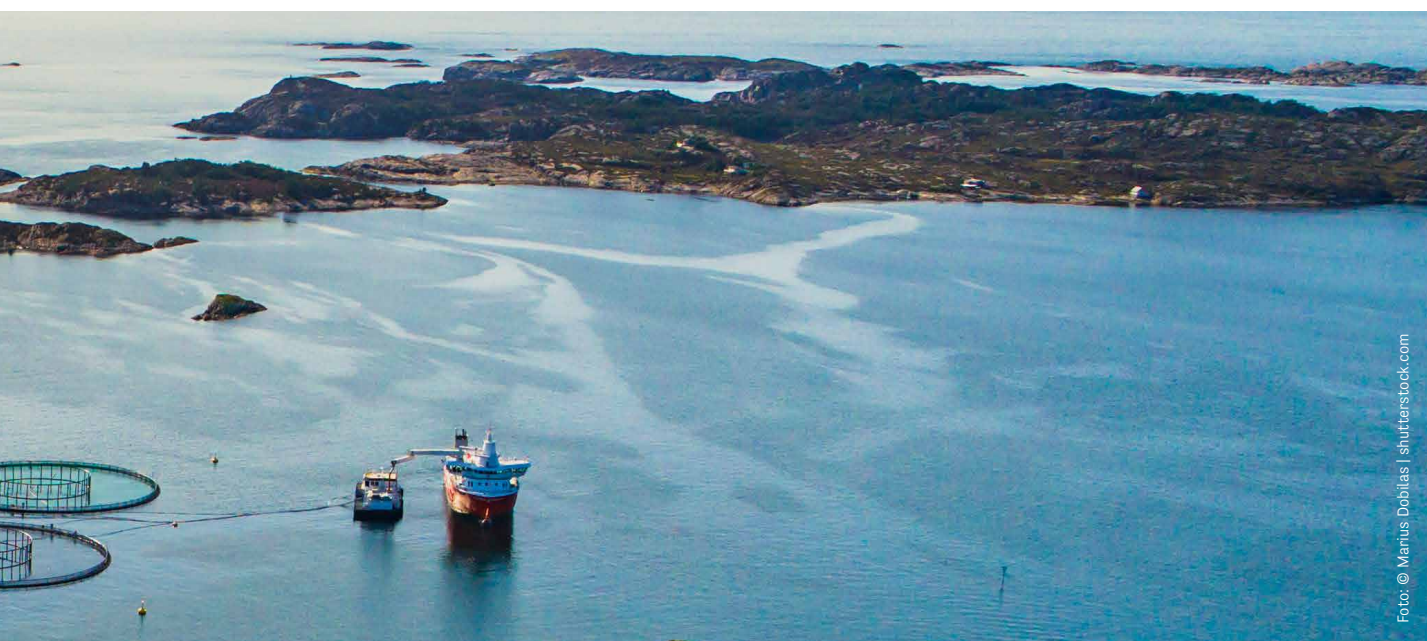


Foto: © Marius Doblas | shutterstock.com

5.3 Fangstbasert industri

Sammensetning i perioden 2025–2026:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Ketil Pettersen	Båtsfjordbruket AS
Nestleder	Per Mjelva	Marine Sales AS
Medlem	Amund Pedersen	Fjordlaks AS
Medlem	Kenneth Holmøy	Nergård AS
Medlem	Sverre Hyttan	Træna Sjømat AS
Medlem	Bjørn Otterlei	Polar Seafood AS

Sekretær: Geir Martin Lerbukt (faglig leder fangst og industri).

Utvalget har avholdt 8 møter i perioden mai 2025 til januar 2026.

5.3.1 Prisforhandlinger

Det er gjennomført ordinære prisforhandlinger hvor Sjømatbedriftene har representert sine medlemmer i prisdrøftelser i følgende fiskesalgslag:

- Norges Råfisklag
- Sunnmøre og Romsdal Fiskesalgslag

Ordinære prisdrøftelser for hvitfisk i Norges Råfisklag gjennomføres tre ganger i året. I tillegg gjennomføres prisdrøftelser og eventuelle reguleringer ved behov. Det benyttes dynamiske minstepriser på de viktigste fiskeslagene, noe som forenkler prisdrøftelsene.

- nedgang i kvoter, forholdet til Russland og eventuell manglende fiskeriavtale
- innspill til Pliktutvalget
- nye krav til fangstsertifikater ved eksport til EU (Catch Certificate)
- plan og tiltak for å nå målene i strategiplanen 2024–2030
- stenging av hysefelt i Finnmark
- nullfiskeområder i Oslofjorden
- endringer i omsetningssystemet for fryst hvitfisk
- forslag til forvaltningstiltak i turistfiske
- endring i markedsavgiften for konvensjonelle produkter og pelagiske arter

5.3.2 Prioriterte saksområder og høringer

Utvalgte tema og høringer i perioden:

- endringer i ferskfiskordningen
- innspill til reguleringsmøtet
- innspill til forvaltningsmøte mellom fiskesalgslagene og NFD
- innspill til NFDs etterkontroll av fiskesalgslova

5.3.3 Eksterne arbeidsgrupper

Sjømatbedriftene har vært representert ved faglig leder Geir Martin Lerbukt i partsamarbeid/arbeidsgrupper for å fremme forebygging av fiskerikriminalitet, herunder:

- referansegruppe i FHF-prosjekt 902006: Mottaksløsninger for oppfisket avfall i havn
- referansegruppen for ressursforskning



5.4 Industriutvalget

Industriutvalget skal styrke organisasjonens fokus på industri og sikre bedre evne til å fange opp endringer som berører sjømatindustrien – både innen hvitfisk og rødfisk.

Sammensetning i perioden 2025–2026:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Vidar Langeland	Arnøy Laks Slakteri AS
Nestleder	Ketil Pettersen	Båtsfjordbruket AS
Medlem	Geir Even Håberg	Hofseth International AS
Medlem	Roger Sørgård	Kråkøy Slakteri AS
Medlem	Lindis R. Aune	Hitramat AS
Medlem	Marit Hjørnevåg	Br. Hjørnevåg AS

Sekretær: Geir Martin Lerbukt (faglig leder fangst og industri).

Det gjøres oppmerksom på at Marit Hjørnevåg sitter i utvalget i kraft av å være leder i utvalg for handel og næringsmiddel.

Utvalget har avholdt 5 møter i perioden mai 2025 til januar 2026.

5.4.1 Prioriterte saksområder

Utvalgte tema det er brukt ekstra ressurser på:

- effekter av reguleringer i bemanningsbransjen
- permitteringsordningen i fiskeindustrien
- sjømatnæringens samfunnskritiske funksjoner (matsikkerhet/forsyning)
- eksport av produksjonsfisk, som etter kvalitetsforskriften skal feilrettes i Norge
- snøkrabbe – oppbygging av landindustri





5.5 Utvalg handel og næringsmiddel

Utvalget ble etablert på nytt i 2025. Viktige oppgaver er innenlandsmarkedet, økt konsum av sjømat, problemstillinger knyttet til marine næringsmidler, samt kompetanse og utdanning innen blå sektor.

Sammensetning i 2025:

Verv	Navn	Virksomhet
Leder	Marit Hjørnevang	Brødrene Hjørnevang
Nestleder	Kjetil Holen	Knutstad & Holen
Medlem	Frederik Myhren	Bama Storkjøkken
Medlem	Ivar Næss	Norsk Kvalitetsmat
Medlem	Reidar Fredriksen	Reinhartsen

Sekretærfunksjonen har vært utført av Robert H. Eriksson (administrerende direktør) og Anette Almaas (faglig leder bærekraft og næringsmiddelindustri).

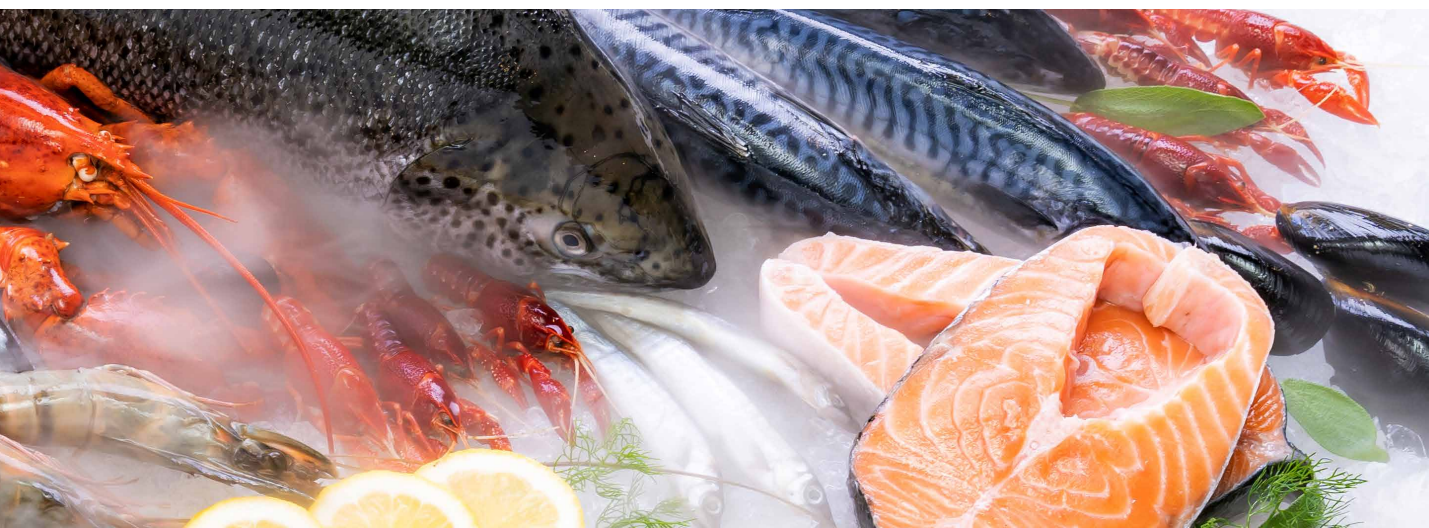
5.5.1 Prioriterte saksområder

- høring: endring av næringsmiddelhygieneforskriften – forordning (EF) 2073/2005 (*Listeria monocytogenes* i spiseferdig mat)
- høring: forslag til lov om forebygging og reduksjon av matsvinn (matsvinnloven)
- høring: forslag til endringer i lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden
- arbeid for å synliggjøre innenlandsmarkedet og øke sjømatkonsum
- problemstillinger knyttet til tilgang på råstoff
- kompetanse- og utdanningsarbeid (deltakelse i faglig råd for naturbruk og faglig råd for restaurant og matfag)

Deltakelse i arbeidsgrupper:

- kartlegging av matsvinn i sjømatindustrien 2022–2026 (FHF-prosjekt ledet av SINTEF Ocean)
- faglig råd for naturbruk
- faglig råd for restaurant og matfag
- Norsk Standard: desinfeksjon av inntaksvann til akvakulturrelatert virksomhet

Det har vært en viktig sak gjennom flere år å komme i posisjon til å være representert i utdanningsrådet (faglig råd for naturbruk). Det er derfor gledelig at vi fra høsten 2025 fikk plass i rådet.



6. ARRANGEMENT

6.1 Sjømatdagen

Sjømatdagene ble arrangert på Scandic Hell 25.–26. mars 2025. Totalt deltok 388 personer på konferansen, og vi hadde 30 utstillere fra både næringen og leverandørindustrien. Konferansen ble ledet av Haddy Njie.

Evalueringsundersøkelsen viser at dette var den beste konferansen i regi av Sjømatdagene til nå. Det faglige programmet, bidragsyterne fra scenen og gjennomføringen ble omtalt som en stor suksess.

Kvelden før konferansestart ble det for andre gang arrangert Get together som et lavterskeltilbud for deltakere som ankom dagen før. Også i 2025 ble dette en stor suksess, med 181 påmeldte.

Sjømatbedriftene og KOMENT sto for planlegging, koordinering og gjennomføring av Sjømatdagene 2025. Samarbeidet fungerte svært godt, og vi retter en stor takk til KOMENT for et betydelig bidrag til et vellykket arrangement.

Cargill, SMN og SANDS Advokatfirma var årets tre hovedsponsorer. En stor takk til alle som bidrar til at vi kan levere et arrangement med høy standard.

Som en del av programmet ble Sjømatbedriftenes ærespris utdelt under festmiddagen. Årets pris gikk til Olav Svendsen fra Bremnes Seashore.



6.2 Felles fagtur til Seafood Expo Global og Seafood Processing Global, Barcelona 2025

FIAS og Sjømatbedriftene arrangerte fellestur til Seafood Expo Global 4.–8. mai 2025. Det var 97 påmeldte til gruppeturen. Felles middag første kveld med vel 90 deltakere ble også svært vellykket.

Dette er Europas største sjømatmesse, og parallelt arrangeres utstys- og emballasjemessen Seafood Processing Global.

7. NORSK SJØMAT – Bransjemagasin

Norsk Sjømat er et av de få gjenlevende bransjemagasinene, og gis ut seks ganger i året.

Magasinet har i 2024/2025 blitt utgitt gjennom en betydelig innsats fra ansatte som har bidratt til gode og relevante artikler. Magasinet er en viktig inntektskilde for organisasjonen, selv om det har blitt krevende å selge annonser de siste årene.

Sjømatbedriftene vil innenfor tilgjengelige ressurser arbeide videre med å utvikle Norsk Sjømat til å bli et enda bedre og mer foretrukket produkt for næringen.



8. ØKONOMI

Årsregnskapet for Sjømatbedriftene (Norske Sjømatbedrifters Landsforening) og Sjømatbedriftenes Servicekontor (Norske Sjømatbedrifters Servicekontor SA) er ikke ferdigstilt og vil bli lagt frem til behandling i et ekstraordinært landsmøte i løpet av juni 2026.

Innkalling vil bli sendt i løpet av mai, og det ekstraordinære landsmøtet vil bli avholdt digitalt.

Prognosene for 2025 indikerer at organisasjonen ligger an til et positivt driftsresultat også for 2025.



9. SJØMATNÆRINGENS FELLESTJENESTER AS

Sjømatbedriftene har sammen med Sjømat Norge etablert selskapet Sjømatnæringens Fellestjenester AS. Sjømatbedriftene eier 20 %. Dette innebærer at vår kostnad er begrenset til kr 6 000 i aksjekapital.

Administrerende direktør Robert H. Eriksson representerer Sjømatbedriftene i selskapets styre.

Selskapet ble etablert som et ideelt aksjeselskap med aksjekapital kr 30 000. I desember 2023 ble det avholdt ekstraordinær generalforsamling hvor aksjekapitalen ble

forhøyet med kr 210 000. Sjømatbedriftene innbetalte sin andel i februar 2024, slik at eierfordelingen fortsatt er 80 % Sjømat Norge og 20 % Sjømatbedriftene.

I 2025 ble det besluttet at Sjømatbedriftene og Sjømat Norge har overtatt eierskapet til Sporbarhet AS. Det pågår en prosess om fremtidig organisering av selskapet.

Sporbarhet AS tok 2. plass i den nasjonale innsiktskonkurransen. Vi gratulerer selskapet med plasseringen.

10. FIAS

10.1 Innkjøpsavtaler

Bedriftene i Sjømatbedriftene har sitt eget innkjøpsselskap, Fiskerinæringens Innkjøpsselskap AS (FIAS). Alle medlemmer kan kjøpe seg inn i innkjøpsselskapet ved å kjøpe én aksje og bli aksjonær. Prisen per aksje er om lag kr 25 000.

Formålet er å inngå innkjøpsavtaler som gir aksjonærene kostnadsbesparelser i både tid og penger. Målet er at

medlemmer/aksjonærer benytter flest mulig av avtalene og er lojale mot innkjøpsselskapet.

Tilslutningen til de fleste avtaler er økende, og enkeltavtaler har hatt svært sterk vekst i 2024 og 2025. FIAS samarbeider med andre innkjøpslag om priser og betingelser for å oppnå enda bedre vilkår. FIAS har om lag 80 avtaler innen et bredt spekter av produktområder.

10.2 FIAS og lojalitetsprogrammet

Mer informasjon om avtaler, fordeler og lojalitetsprogrammet finnes på fiasinnkjop.no.



Trondheim 17.02. 2026

Robert Eriksson
Administrerende direktør

Håvard Høgstad
Styreleder

Morten H. Jensen
Nestleder

Simon Nesse Økland
Sentralstyremedlem

Tommy Torvanger
Sentralstyremedlem

Olav-Andreas Ervik
Sentralstyremedlem

Per Mjelva
Sentralstyremedlem

Birgitte Sørheim
Sentralstyremedlem

Svein Flølo
1. Varamedlem





SJØMATBEDRIFTENE

Dronningens gate 7
7011 Trondheim

Boks 639 Sentrum
N-7406 Trondheim

Tlf: +47 73 84 14 00
post@sjomatbedriftene.no

www.sjomatbedriftene.no

